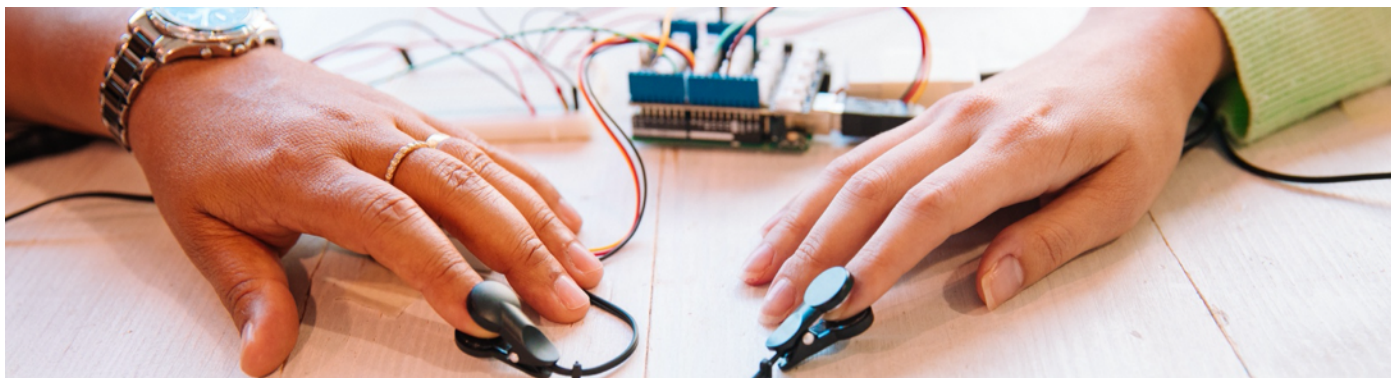




Communicatieregisseur (0,8 – 1,0 fte)

Heb jij hart voor kunsten, (hoger) onderwijs en communicatie? Ben jij een gedreven, creatieve communicatieprofessional met goede adviesvaardigheden? En wil jij als één onze communicatieregisseurs sparringpartner zijn voor verschillende HKU-onderdelen? Bouw je graag mee aan een (interne) community? Dan hebben wij dé baan voor jou!



Waar ga je werken?

Bij HKU gaan kunst, onderscheidend onderwijs, maatschappelijke betrokkenheid en innovatie hand in hand. We zijn dagelijks bezig ons veelzijdige verhaal waar te maken en zichtbaar te laten worden. Daarbij is een strategische en regisserende rol weggelegd voor de afdeling Communicatie en Marketing. Om die rol te versterken heeft de afdeling een start gemaakt met herpositionering en professionalisering van de communicatiefunctie. De rol van communicatieregisseur vormt hierbij een belangrijke schakel en we zoeken nog een vijfde collega voor dit nieuwe team.

Wat ga je doen?

- Je bent het directe aanspreekpunt voor en geeft advies inzake communicatie- en marketingvraagstukken aan directeuren van de *schools* Design en Beeldende Kunsten;
- Je kan ook aanspreekpunt zijn voor een expertisecentra en/of optreden als projectleider voor communicatie (beleids)vraagstukken, zoals interne communicatie;
- Je coördineert de uitvoering van communicatievraagstukken, met focus op werving, branding, pers en media en de HKU community (medewerkers, studenten, werkveld);
- Je stelt jaarplannen op en brengt ze, samen met contentspecialisten, tot uitvoering. Daarbij leg je proactief verbindingen tussen centraal en decentraal beleid.

Wat vragen wij?

- Een afgeronde opleiding op minimaal hbo-niveau op het gebied van marketing en communicatie;
- Tenminste vijf jaar ervaring als adviseur op gebied van marketing en communicatie in een complexe organisatie;
- Ervaring met het ontwikkelen van communicatie- en marketing(jaar)plannen en de uitvoering hiervan;
- Kennis van en ervaring met vraagstukken op gebied van interne communicatie en community building is gewenst;
- Verbindende eigenschappen: je hebt oog en oor voor verschillen in de organisatie en zoekt naar de overeenkomsten;
- De volgende kenmerken en competenties: samenwerkingsgericht, klantgericht, proactief, bestuurlijk en organisatiesensitief, strategisch adviesvaardig en nieuwsgierig.

Wat bieden wij?

Je komt terecht in een bruisende, veelzijdige onderwijsinstelling met ruim vierduizend kunstenaars in opleiding en heel veel inspirerende verhalen. Je werkt samen met ambitieuze docenten, ondersteunende medewerkers, directeuren die zich dagelijks inspinnen om onze studenten een goede toekomst te kunnen bieden.

Daarnaast bieden wij je een salaris conform de cao-hbo én aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden. Salarisering en accenten binnen bovengenoemde werkzaamheden zijn afhankelijk van opleiding en ervaring. Bij een fulltime dienstverband bedraagt het salaris minimaal € 2.653 en maximaal € 4.308 (schaal 9 of 10), exclusief 8% vakantietoelage en een eindejaarsuitkering (8,3%).

Wij bieden een dienstverband voor één jaar, met – bij goed functioneren – uitzicht op een vast dienstverband.

Wil je meer informatie en/of solliciteren?

Voor vragen ben je van harte welkom bij Felipe Salve, directeur backoffice Facilities, op telefoonnummer 030-2091580 of via felipe.salve@hku.nl. Solliciteren kan tot en met 9 juli 2020.

Stuur je cv en motivatiebrief naar hrm@hku.nl o.v.v. 'Jouw achternaam + sollicitatie communicatieregisseur'.

Gesprekken vinden naar verwachting plaats op dinsdagmiddag 14 juli.