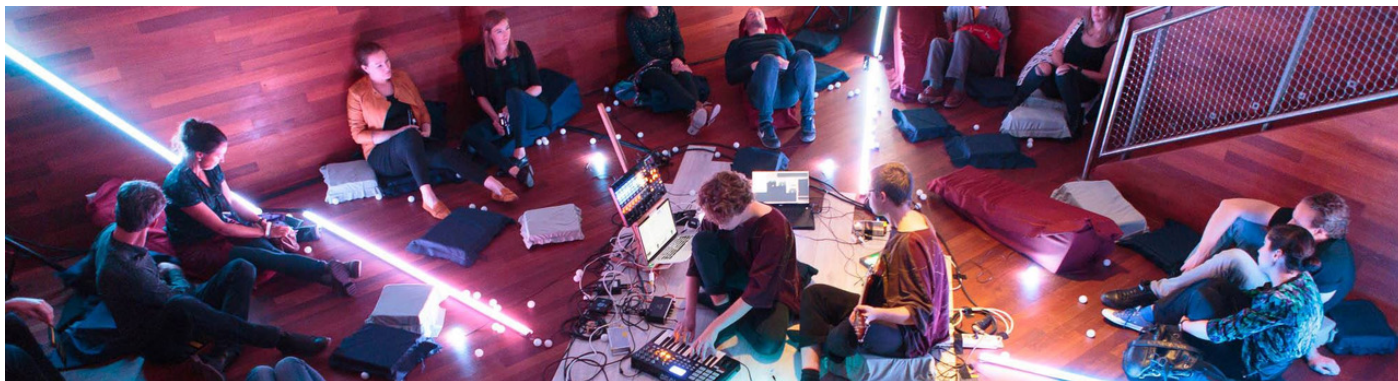




Hoofd Communicatie & Marketing (1,0 fte)

Gaat jouw hart sneller kloppen van kunst, cultuur en creatief onderwijs? Heb je een flinke dosis ervaring als hoofd Communicatie & Marketing en heb je professionalisering en teamontwikkeling hoog in het vaandel? Dan zoeken wij jou!



Waar ga je werken?

Je komt terecht in een bruisende, veelzijdige onderwijsinstelling met ruim vierduizend kunstenaars in opleiding en heel veel inspirerende verhalen. Je werkt samen met ambitieuze docenten, ondersteunende medewerkers, directeuren en bestuurders die zich dagelijks inspinnen om onze studenten een goede toekomst te kunnen bieden. En - *last but not least* - je stuurt een net nieuw geformeerde afdeling Communicatie & Marketing aan, die in de startblokken staat om het merk HKU samen met jou nóg sterker te maken.

Wat ga je doen?

- Als hoofd geef je leiding aan ongeveer zestien communicatieprofessionals op verschillende werkniveaus en rapporteer je aan de directeur backoffice Facilities;
- De afdeling heeft een start gemaakt met een herpositionerings- en professionaliseringstraject. Je gaat verder op de ingeslagen weg en zorgt voor focus op deze belangrijke thema's. Ook zorg je dat de vraag en het aanbod van de afdeling aansluiting vinden bij de rest van de organisatie;
- Je vertegenwoordigt de afdeling; de medewerkers kunnen op jou rekenen. Je schakelt met directeuren en het College van Bestuur bij strategische vraagstukken;
- Je ontwikkelt strategisch beleid en kaders. Je regisseert deze in de afdeling Communicatie & Marketing op hoofdlijnen als het kan en gedetailleerder als het moet.

Wat vragen wij?

- Een afgeronde opleiding op hbo- of wo-niveau op het gebied van marketing en communicatie;
- Minimaal vijf jaar ervaring als hoofd marketing en communicatie in een complexe organisatie;
- Ervaring met verandertrajecten en de ontwikkeling van communicatieve organisaties;
- Ervaring met professionalisering van teams, coachen van medewerkers en sturen op kwaliteit en resultaten;
- Verbindende eigenschappen: je hebt oog en oor voor verschillen in de organisatie en zoekt naar de overeenkomsten;
- De volgende kenmerken en competenties: nieuwsgierig, initiatiefrijk, inspirerend en richtinggevend, oplossingsgericht, organisatiesensitief en je hebt lef.

Wat bieden wij?

Voor deze functie bieden we je een salaris conform de cao-hbo én aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden. Het bruto maandsalaris bedraagt – afhankelijk van opleiding en ervaring – bij een fulltime dienstverband minimaal € 4.137 en maximaal € 6.037 (schaal 12 of 13), exclusief 8% vakantietoeslag en een eindejaarsuitkering (8,3%). Wij bieden een dienstverband voor één jaar, met – bij goed functioneren – uitzicht op een vast dienstverband.

Wil je meer informatie en/of solliciteren?

Voor vragen ben je van harte welkom bij Felipe Salve, directeur backoffice Facilities, op telefoonnummer 030-2091580 of via felipe.salve@hku.nl. Solliciteren kan tot en met 29 maart 2020. Stuur je cv en motivatiebrief naar hrm@hku.nl o.v.v. 'Jouw achternaam + sollicitatie Hoofd Communicatie & Marketing'. Een assessment kan deel uitmaken van de selectieprocedure.