

DE KUNST VAN HKU

Audiovisual Media

Algemeen

De studiekosten zijn relatief beperkt, maar er wordt van je verwacht dat je de producties die je gedurende je studie maakt zelf financiert.

Hardware en software

De computer speelt een belangrijke rol bij je studie. Vanwege de inrichting van het onderwijs raden we je aan om voor je studie te beschikken over een laptop. De kosten van een laptop bedragen, afhankelijk van het type, tussen de €1000 en €2000. Aan het begin van het studiejaar krijg je advies over het type laptop dat je het beste kunt aanschaffen. Tevens informeren we je dan over de voorgeschreven software en de mogelijkheid om die met korting aan te schaffen. Wanneer je zelf nog helemaal geen software hebt zullen de kosten van de aan te schaffen software met korting tussen de €200 en €700 uitkomen. Het is daarnaast verstandig om twee harde schijven aan te schaffen: één om je data op te bewaren en één om te gebruiken als transportmiddel. Harde schijven zijn gevoelige apparaten en kunnen makkelijk stuk gaan als je er veel mee rondloopt. Koop daarom een compacte harde schijf (USB/USB3/Thunderbolt) die je gebruikt voor transport. Koop daarnaast een harde schijf (USB/USB3/Thunderbolt) met een minimale capaciteit van 500 GB voor thuis of bij projecten op school. Reken op een bedrag van ten minste €100 voor een harde schijf.

Boeken en readers

Tijdens je studie wordt er voornamelijk gebruikgemaakt van readers die op school te verkrijgen zijn. Bij enkele modules gebruik je een boek. Voor aanvang van deze modules krijg je te horen welk boek dat is en waar je het kunt aanschaffen. De onderstaande boeken zijn verplichte literatuur voor studenten Audiovisual Media. We raden je aan om ze alvast te bestellen (nieuw of tweedehands).

David Bordwell & Kristin Thompson (2009) *Film Art: An Introduction*. New York: McGraw-Hill.

Desiree te Nuijl (2015) *Handboek voor productieleider en crew* (3e druk). Boom Lemma Uitgevers. Er zijn 1e en 2e versies in omloop, maar deze zijn verouderd. Aanschaf van de 3e druk is vereist. (Zie afbeelding vlg blz.)

Home Fondsen ▾

BOOM | LEMMA Communicatie en media

Fonds
Catalogus
Reeksen
Nieuws
Verwacht

Communicatie en media ▸ Catalogus ▸

Zoek in de catalogus

Communicatie en media

▶

Handboek voor productieleders en crew



Jaar van uitgave 2015
360 pagina's

Auteur: [Desiree te Nuijl](#)

Rubrieken: [Communicatie en media ▸ Media en entertainment ▸](#)
[Communicatie en media ▸ Radio, televisie en film ▸](#)

Voor docenten: [Wetenschappelijk Onderwijs \(WO\) ▸](#)
 [Hoger Beroepsonderwijs \(HBO\) ▸](#)

978-94-6236-476-9 | paperback | 3e druk | ±€ 43,50

Bestellen ▾
Verschijnt juni 2015.

http://www.handboekvoorproductieledersencrew.nl

Bekijk ▾

Rubriek

- Communicatie algemeen ▸
- Communicatiemanagement ▸
- Communicatievaardigheden ▸
- Communicatiewetenschap ▸
- Eventmanagement ▸
- Journalistiek ▸
- Media en entertainment ▸
- Projectmanagement ▸
- Radio, televisie en film ▸

Soort

Wiendelt Hooijer, studieleider