

HKU
Fashion

Graduation
Show
2018



HKU
Fashion
Graduationshow
2018



EXPOSURE '18: HKU DESIGN
de eindexamenexpositie van HKU Design:

Openingstijden
Woensdag 27 juni
17:00 – 21:00

Donderdag 28 juni t/m vrijdag 29 juni
11:00 – 21:00 uur

Zaterdag 30 juni t/m zondag 1 juli
11:00 – 18:00 uur

Info
hku.nl/modeshow
modeshow@hku.nl
[instagram: @hkufashiondesign](https://www.instagram.com/hkufashiondesign)

Met dank aan LE:EN

HKU
EXPOSURE

TEAM PETER SEIGTER



Beeld: Joost Termeer
Ontwerp: Jan-Pieter Karper

Welkom allemaal bij de eindmening van HKU Fashion Design.

De afstudeerders van dit jaar hebben bewust hun eind-examenwerk ingezet om aan de wereld te laten zien wie ze willen zijn als ontwerper. Ze hebben allemaal vol overtuiging in dit laatste jaar van de opleiding nog zoveel mogelijk geleerd en gestudeerd. Met een professionele en leergierige houding hebben ze hun eigen doelen waargemaakt.

Veertien diverse collecties lopen vanavond over de catwalk, waarbij de studenten als ontwerpers uitspraken doen over wat zij zien gebeuren in de wereld rond identiteit en mode, of wat er volgens hen te gebeuren staat.

Náást de catwalk laten Studio PMS, Sahin Dönmez en Anne Leever zien dat mode meer is dan kleding.

Een aantal studenten ging terug naar hun geboortegrond en hebben cultuur en verleden vertaald naar actuele outfits. Anderen brengen fantastische werelden tot leven in het nu. In ieder geval maakt het dit jaar nog steeds niet uit of je een jongen of een meisje bent, kun je best dingen uit je outfit laten groeien en kun je ook mode maken in een virtuele werkelijkheid!

Meer werk van de studenten Design en Fine Art zie je bij de expositie verderop, in de Pastoefabriek op Rotsoord 3.

Mirte Luijmes

2

Destination: Mirtopia



3016, de aarde is onbewoonbaar. Zes overlevers vertrekken naar Mirtopia. Ze nemen lucht, water en planten mee; het leven, als tegenwicht tegen de synthetische, technologische wereld.

06 43566086
www.mirtoluijmes.nl

Eline Schagen

3

Let's fake our IDs



Mode en identiteit; twee begrippen die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. In mijn collectie laat ik een zoektocht zien waarin ik heb gespeeld met het experimenteren van het aannemen van verschillende identiteiten.

06 30970470
www.elineschagen.com

Sarah Dianne Wouters

1

When I flex like that



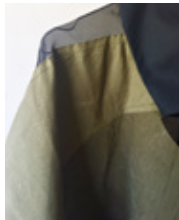
De vrouw van nu probeert de traditionele verhoudingen tussen man en vrouw van zich af te schudden op een flamboyante manier. Ze manipuleert, paradeert en leeft haar leven groter dan dat het is.

06 42347739
www.sarahdiannewouters.com

Anna Walhof

4

Not built to break



Een concept over kracht, vermogen, overwinning en over een transformatie die buiten het bereik van de mens ligt. Het lichaam kan niet gebroken zijn, alleen maar verbeterd worden.

06 53397816
annawalhof.wixsite.com/walhof

Lola Poelto

5

Glitter Boys and Wild West Stories



Een collectie over de nieuwe man. Mannen hebben hun machtspositie verloren door het feminisme en zijn nu op zoek naar nieuwe vaste grond. Deze cowboys spelen met geslachts-codes en voegen wat vrouwelijke noten toe aan hun repertoire.

06 48241156
www.poelto.com

Sophia Catharina Alexandra Buter

8

Dark Feminine



De drang naar gezamenlijkheid groeit. We sluiten ons aan bij tijdelijke groepen die iets zeggen over identiteit. De collectie is voor de sterke vrouw, het laat de woeste en autoritaire kant van haar zien.

06 57883058
sophiabuter.wixsite.com/sophiabuter

Tim Dekkers

6

The parasitic humanity



De mens is een parasiet van de aarde. We willen alles op de aarde onder controle houden maar maken haar ook kapot. Kunnen wij de schoonheid inzien van ons toedoen?

06 13729957
www.timdekkers.com

Chiron Floris

9

Humeur du sud



Mijn collectie is ontstaan uit een hang naar het lokale, een reactie op globalisatie. Het biedt een inkijk in de schoonheid van culturele eigenheid en streekgebonden tradities. In dit geval, van Maastricht.

06 16936445
www.chironfloris.com

Debbie Jellema

7

Sex Cells



Welke rol speelt voortplanting in een modische context en hoe wordt voortplanting geseksualiseerd in mode? Met mijn collectie speel ik met het concept van voortplanting in een biologische en modische context.

06 11137219
www.debbiejellema.com

Rena Jansen

10

Y So Serious?



De millennial-generatie heeft meer moeite met opgroeien. Maar als binnenkort generatie-x met pensioen gaat moeten wij millennials wel een serieuze baan vinden. Hoe ziet het eruit als je deze child-at-heart's in een stoffig kantoor zet?

06 10733019
www.renajsansen.com

Stephanie Vlijter

11

Break Your Bag



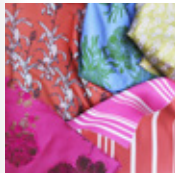
Met deze collectie visualiseer ik het hedendaagse reizen in het openbaar vervoer met een onnodige hoeveelheid aan spullen die de reiziger dagelijks met zich meedraagt.

06 19052704

Karina Kriger

13

Grow through



Let's go outside into the fields. Where flowers bloom, colours burst and clothes tear of joy. 'All printed fabrics are designed and made by me.

06 21823703
www.karinakriger.nl

Lieke Karens

12

Perfect Imperfection



Is schoonheid te vatten in een universele definitie? Met deze collectie wil ik de combinatie laten zien van twee uiters en de schoonheid die dit met zich meebrengt. Het wiskundige en het overkloppende.

06 36531032
www.liekekarens.com

Jasmin Taken

14

Whatever forever



In 'WHATEVER FOREVER' laat ik op een positieve manier een "I don't care" look zien, ontstaan uit de millennial en mijn interesse voor de ongedwongen sfeer van begin jaren '90.

06 57564928
www.jasmintaken.com

Ten zien op HKU Exposure in de Pastoefabriek:

Sahin Dönmez
ZIJ aan ZIJ



Een collectie toegewijd aan moslima's in Nederland. Gebaseerd op interviews over het geloof, mode, vrijheid, identiteit, en discriminatie. Over de verschillen maar ook de overeenkomsten en over dat wat hen met elkaar verbindt.

06 50812317
www.sahindonmezstudios.nl

Anne Leever

Sew or Dye



In de mode-industrie zijn we altijd op zoek naar manieren om kleding zo duurzaam en eerlijk mogelijk te maken. Mijn manier is om het zelf te doen met de ingrediënten die de natuur je geeft.

06 13684998
www.sew-or-dye.nl

PMS:
Puck Martens, Merle Kroezen
en Suzanne Mulder

In Pursuit of Tactility



Het moet anders. Wat als we door het ontwerproces op een andere manier aan te gaan de manier van consumeren kunnen veranderen? 'In Pursuit of Tactility' is een zoektocht naar wat digitale mode zou kunnen zijn de toekomst.

info@studiopms.nl
www.studiopms.nl