

## Opzet van het onderzoek

Vanuit creativiteit kan op verschillende manieren de verbinding worden gelegd met duurzame ontwikkeling. Design en kunst kunnen een middel zijn om duurzame ideeën en producten 'aan de man' te brengen (designers' quest scenario). Of de creativiteit van designers en kunstenaars kunnen een gelijkwaardige, wederzijds beïnvloedende interactie met duurzame ontwikkelaars aangaan (mutual transition quest scenario). En alles daartussenin is mogelijk. In deze verkenning waren we met name op zoek naar organisaties en projecten die passen bij het mutual transition quest scenario.



Kunst en design als middel  
(designers' quest scenario)

Wezenlijke wederzijdse beïnvloeding  
(mutual transition quest scenario)

Om dit scenario scherper te krijgen, hebben we een aantal criteria opgesteld:

- er zijn ontwerpers / kunstenaars betrokken;
- er is ruimte voor autonomie van de kunstenaar (de kunstenaar is meer dan slechts de uitvoerder van de opdracht);
- er is niet alleen aandacht voor nut/noodzaak maar ook voor vorm/schoonheid;
- er is vaak sprake van een cross-over tussen meerdere vakgebieden (transdisciplinair);
- het initiatief leidt tot een verandering van denken over duurzaamheid en over creativiteit bij de betrokkenen;
- er vindt een toename in eco-consciousness<sup>1</sup> plaats bij het publiek (bewustwording);

Daarna is een inventarisatie gemaakt van partijen in Nederland die zich bezighouden met de verbinding duurzame ontwikkeling en creativiteit. Er is hierbij vooral gezocht naar kennisknooppunten omdat zij zich bewust bezighouden met het verzamelen van kennis en ervaringen op gebied van duurzame ontwikkeling en creativiteit. Wij verwachtten dat zij ons de meeste informatie zouden opleveren. Daarnaast is gesproken met een aantal uitvoerende partijen in de creatieve sector om een beeld te krijgen van visie en ervaringen uit de praktijk.

De eerste inventarisatie is uitgevoerd via internet, netwerken van de HKU en via oproepen in diverse LinkedIn groepen zowel op gebied van duurzame ontwikkeling als de creatieve sector. Op basis hiervan is een zogenaamde longlist samengesteld met ongeveer zestig partijen. Deze lijst is geanalyseerd en opgedeeld in subgroepen. Deze groepen werken vanuit eenzelfde soort insteek aan duurzame ontwikkeling. De groepen die wij onderscheiden zijn:

1. Maken
2. Netwerk
3. Lifestyle
4. Toekomst-denken
5. Stedelijke ontwikkeling

Binnen elk groep is een of meerdere partijen uitgekozen voor een interview. Hierbij ging de voorkeur uit naar kennisknooppunten. Verder is geprobeerd om een zo groot mogelijke variatie aan kunstdisciplines te onderzoeken. Ook is er enige verkenning gedaan naar wat er in het buitenland

---

<sup>1</sup> Eco-consciousness is een term die we lenen van Charles Landry (2014) die hij van invloed acht op het leven in de stad van de 21<sup>e</sup> eeuw. <http://charleslandry.com/themes/civic-urbanity/>

gebeurt. Op basis daarvan is gekozen om een interview te houden met Elke de Beukelaer van Pulse in Vlaanderen.

In de interviews waren de volgende vragen uitgangspunt:

- Kun je iets over jezelf/ je organisatie vertellen?
- Wat is jouw/jullie visie op duurzaamheid?
- Wat is jouw/jullie visie op creativiteit?
- Waarom vind je/jullie het belangrijk dat er een koppeling wordt gelegd tussen creativiteit en duurzaamheid?
- Waar zit volgens jou/jullie de meerwaarde in de verbinding van creativiteit en duurzaamheid?
- Kun je een aantal goede voorbeelden van jezelf of anderen beschrijven (maximaal 3)?
- Met welke bedrijven werk je samen of welke bedrijven ken je die ook met deze verbinding bezig zijn?
- Welke vragen heb jij/jullie op dit vlak? Welke dilemma's spelen er?
- Aan welke kennis is behoefte? Is er behoefte aan kennisdeling op dit vlak?