





Kunst en Economie

Is HKU Kunst en Economie iets voor jou?

Je bruist van de ideeën, onderneemt graag nieuwe dingen en bent een echte doorzetter. Je bent nieuwsgierig en vindingrijk. Jij ziet oplossingen in plaats van problemen. Je bent flexibel en communicatief. Je werkt graag in groepsverband en vindt het geweldig om samen met anderen elk project zo af te ronden dat de opdrachtgever niet alleen tevreden maar ook verrast is. Je voelt je aangesproken tot creatieve uitingen in de wereld van evenementen, muziek, beeldende kunst en design, mode, theater, muziek, media of games. Ook vind je het een uitdaging om je creativiteit in te zetten buiten de wereld van de kunsten.

Waarin onderscheidt deze opleiding zich?

Een economische en managementopleiding binnen de muren van een kunstacademie is uniek.

Je leert denken als een kunstenaar en creatieve professional. Zo kun jij ontwerpprocessen uit de kunsten gebruiken om met je zakelijke en organisatorische vaardigheden het best denkbare resultaat te halen. Je vergaart kennis en bouwt een netwerk op in een of meer creatieve werkvelden. De hogeschool biedt je een uitgebreid netwerk van creatieve professionals en kunstenaars, zowel binnen als buiten haar muren. De opleiding wordt enorm gewaardeerd om haar kleinschaligheid, de kwaliteit van haar docenten – die vaak een directe verbinding hebben met het werkveld – en de sfeer die passie en vertrouwen ademt.

Wat leer je?

Je leert hoe jij creativiteit op een zakelijk en maatschappelijk betrokken manier kunt inzetten. Voor het schrijven van het ideale marketingplan, het organiseren van een baanbrekend evenement of het vinden van een vernieuwende invalshoek voor een vraagstuk. Je volgt vakken over onder andere marketing, bedrijfs-economie en creatieve maakprocessen. Je ontwikkelt en realiseert vernieuwende en creatieve ideeën in de culturele sector of creatieve industrie. De werkvelden waarin je je kunt verdiepen zijn: evenementen, muziek, beeldende kunst en design, mode, theater, muziek, media of games. Ook het tot stand brengen van een samenwerkingsverband tussen deze werkvelden en het bedrijfsleven is voor jou geen enkel probleem.

Kennis en vaardigheden

Bij HKU Kunst en Economie ga je vanaf het eerste jaar samen met je medestudenten aan de slag in projecten vóór en mét het werkveld. Per project, dat gaat over een management- of ondernemersvraagstuk, kies je een creatieve invalshoek. In het begin van de studie verken je drie verschillende werkvelden. Daarna is er de mogelijkheid tot verdere verdieping en specialisatie in een van die werkvelden.





Samen leren

Naast samenwerken leer je ook reflecteren op jezelf en je medestudenten. Door v n elkaar en m t elkaar te leren, ontwikkel jij je steeds verder. Je loopt een aantal stages en bouwt al tijdens je studie een relevant netwerk op door te werken voor opdrachtgevers buiten HKU. Je wordt begeleid door enthousiaste docenten die beschikken over een groot netwerk en ruime ervaring in het werkveld. Kernwoorden uit de theorie die je aangeboden krijgt zijn: design thinking, businessmodellen, community building, branding en fondsenwerving. Natuurlijk komen ook de trends en de ontwikkelingen in de culturele en creatieve sector aan bod.

Buitenland

Er zijn veel mogelijkheden voor onze studenten om voor een minor, stage of een project naar het buitenland te gaan. Een buitenlandse studieperiode betekent een confrontatie met andere manieren van lesgeven, werken, ondernemen, communiceren, omgaan met kunst, taal en cultuur. Het geeft een nieuw perspectief op je studie en kan een goede voorbereiding zijn op je toekomstige leven als professional. De opleiding heeft een breed internationaal netwerk waarvan je gebruik kunt maken.

Honours Traject

HKU Kunst en Economie biedt ook een zogenoemd honourstraject aan. Dit is een verdiepend internationaal programma dat je kunt doen in het tweede jaar van de bacheloropleiding. Selectie voor het honourstraject gebeurt op basis van behaalde studieresultaten en motivatie.

Minoren

HKU biedt een aantal minoren aan voor studenten van buiten  n binnen HKU. Onder een minor verstaan we bij HKU een programma dat je kunt volgen tijdens je bachelorstudie. De minoren zijn bedoeld voor studenten van HKU of andere hogescholen die de propedeuse hebben behaald. Met een minor verdiep je je een semester lang in een thema. Als student bij HKU Kunst en Economie kun je ook elders (bij een andere hogeschool of universiteit) een minor volgen.

Wil jij een creatieve minor volgen?

Je vindt ze op hku.nl/minoren

Na de studie

Afgestudeerden gaan aan de slag als event manager, festivalorganisator, artiesten- en tourmanager van internationale bands, producer bij radio of televisie, brand manager bij een bekend merk, marketingmedewerker in een museum, zakelijk leider van een theatergezelschap, beleidsadviseur bij een gemeente of creatief consultant. Ook een functie bij een grote organisatie buiten de creatieve sector waar men op zoek is naar creativiteit en creatieve oplossingen, behoort tot de mogelijkheden. Er zijn ook afgestudeerden die een eigen bedrijf beginnen. Je ontwikkelt dan bijvoorbeeld concepten, start een eigen magazine, helpt een kledingmerk in de markt zetten of realiseert projecten en evenementen in opdracht.

Bachelor of Art and Economics (CROHO 34951)

Graad: Bachelor of Arts

Voltijdstudie van 4 jaar (240 ECTS)

Deadline aanmelden: 15 januari 2022

Toelating via matching vanaf januari 2022

Numerus fixus: 180 plaatsen

Nederlandstalige opleiding



8



9



Meeloopdagen

Ben je nieuwsgierig geworden en wil je graag meer weten over de opleiding en de sfeer op HKU? Neem dan deel aan een van onze meeloopdagen! Met andere studiekeziers en huidige studenten volg je een les of neem je deel aan een project. Zo kun je echt ervaren hoe het is om te studeren bij Kunst en Economie.

hku.nl/meeloopdagen

Aanmelden en toelating

Aanmelden voor het studiejaar 2022/23 kan vanaf 1 oktober 2021 en moet via Studielink.

Let op! Wil je hier komen studeren, dan moet je je uiterlijk op 15 januari 2022 hebben aangemeld. Daarna ben je echt te laat. Aan welke criteria je precies moet voldoen en hoe de selectieprocedure verloopt, vind je op:

hku.nl/toelatingkunsteneconomie

Colofon

Redactie & productie: Communicatie & Marketing HKU
Grafisch ontwerp & fotografie cover: Studio Airport
Lettertypes: Mabry, LL Brown, Pitch

Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd zonder voorafgaande toestemming van ©HKU

Ben jij betrokken, inventief en ondernemend? Ben je gericht op het vinden van creatieve en vernieuwende oplossingen voor maatschappelijke kwesties? Dan is HKU Kunst en Economie de opleiding voor jou. Bij ons leer je creatief denken in combinatie met zakelijke vaardigheden. Je wordt expert in het bij elkaar brengen van de juiste mensen en het effectief inzetten van creatieve processen uit de kunsten. Zo realiseer jij voor elk project maximale impact.

HKU Kunst en Economie
Oudenoord 700
3523 CL Utrecht
030 20 912 09

hku.nl/kunsteneconomie
facebook.com/hku.kunsteconomie
instagram.com/hku_kunst_en_economie
heb je nog vragen? [mail sz@hku.nl](mailto:mail.sz@hku.nl)

